

no.604

2000年 2/15

アミューズメント通信

FEBRUARY 15, 2000

毎月2回(1日・15日)発行 昭和56年10月17日 第3種郵便物認可 ㈱アミューズメント通信社 〒530-0015 大阪市北区中崎西2-2-1 八千代ビル ☎06(6314)0309 FAX06(6314)3821 定価400円 年間購読料9,800円(送料共、消費税込)

ゲームマシン

GAME MACHINE

Game Machine Magazine is published twice monthly on the 1st and 15th of the month by Amusement Press, Inc., Yachiyo Bldg., 2-2-1, Nakazaki-Nishi, Kita-ku, Osaka, 530-0015 Japan. Subscription rate: Overseas (air mail) - US\$ 180.00 / year. NO part of this magazine may be reproduced without expressed permission. 誌転載

注目の「サブマリンキャッチャー」

エビ採りに歓声

ユーエスが設置、2月から発売



「サブマリンキャッチャー」で伊勢エビをつかみ上げたところ（「遊楽園」にて）

ユーエス産業㈱（本社大阪、森岡社長）から、生きた伊勢エビをつかみ取る「サブマリンキャッチャー」が、昨年十一月一日以降ゲーム場などにレンタル設置され、レストランなどから引き合いがあり話題となっている。同機は伊勢エビを入れた水槽にアームが入ってつかみ上げるというコミカルでユニークなクレイジーゲーム機で、クレインは三本爪を使用。プレイヤーは左側奥にあるクレインを右と手前へ移動させる二つのボタンを操作する。クレインが下降し伊勢エビをうまくつかみ



ユーエス産業の森岡社長

で運ぶと、そのまま払い出し口に落とされて出てくるので、これを手でつかんで袋に入れて持ち帰る。払い出し口の底は多数の穴を開けた水切り板になっている。ゲーム料金は標準一回三百円と二回五百円の二種類を設定。水は熱帯魚など観賞用水槽に使用するものと同一。水温は冷却器で設定し、伊勢エビにとっての適温は十二・十三度。十五度以上になると活発に動き回り過ぎてストレスをため、アンモニア成分を吐き出すので水質が悪くなり他のエビにも悪影響を与える。また共食いすることもあるそうだ。動き回るとクレインでつかむのが非常に難しい。逆に八度以下になるとほとんど動かなくなり、つかみやすくなる。水温とクレインのつかみ力によって難易度を調節できる。水槽には浄化装置と浄化剤が入れているが、水が濁って入れ替えが必要でエビは食材なので動物愛

護とは関係ない。例えば釣り堀と同じようなものだ」としている。同機はTBS系のテレビ番組で紹介したこともあって、寿司屋や料理店、魚屋などからの問い合わせが相次ぎ、反響を呼んでいる。ユーエス産業は七十六年創業、八二年に株式に改組したオペレーター会社に、ゲーム場五店とシングルロケを運営、また完

日ショー前夜祭として発表授賞式を催す。日本ゲーム大賞実行委員長の原口洋一氏（ナムコ執行役員）は、これまでの「CESA大賞」を見直し、「より開かれた権威ある賞」として名称も変更したと説明。CESA大賞は「日本ゲーム大賞アカデミー委員会（委員長・養老孟司北里大教授）により決定する」としている。

「東京ゲームショウ00春」は、従来と同様に初日のみビジネスマン関係の招待日とし、後の二日間は有料で一般公開する（小学生以下は無料）。会場は幕張メッセハホール全館（AOUエキスポの四倍）を使用、ホール1は物販展示、ホール2・6はゲームソフト展示、ホール7はTGSナビプラザなどとなっている。

サブマリンキャッチャー

SNK、アルゼ子会社に

アルゼ、AM事業を第3の柱に発表

㈱SNK（本社大阪府吹田市、高堂良彦社長）は二月九日付で、パチンコ最大手のアルゼ㈱（本社東京、岡田和生社長）の子会社になることになった。アルゼが一月十八日に発表したもので、SNKが第三者割当増資として五百万株を新たに発行し、アルゼが五十億円払い込んで引き受けるというもの。

SNKの発行済み株式は四百八十二万六千八百二十株なので、これに伴う業績後退が大きな理由になっているという。同社は昨年日本企業として七十八年七月設立され、八六年四月に㈱エス・エヌ・ケイ、九九年二月に

依頼するに至った経過は不明だが、不況で、業務用アーケードゲーム機も開発、また「ネオジオワールド」などのロケーションもある。九九年三半期の売上高は三百三十七億四千五百円のうち、業務用は四三・

二%、家庭用は三三・〇%、オペレーション収入は三三・二%、ロイヤリティ収入その他は〇・六%。米国、英国、香港に販売子会社があるほか、国内にサクノスなど開発子会社がある。

アルゼは九八年四月にユニバーサル販売㈱から社名変更し、同九月に株式を店頭公開した風管七号遊技機メーカーだが、かつては業務用TVゲーム機メーカーとして知ら

れた。九九年一月、アルゼはTVゲームソフト開発の㈱セブに資本参加、五八・一%所有する子会社にした。今回SNKを子会社にしたことに伴いアルゼは、業務用、家庭用、オペレーションなどAM事業、七号遊技機事業について広範囲にSNKと協力関係を築き、パチスロ、パチンコに次ぐ第三の柱としてAM事業を強化、拡大を進めると発表した。その具体的方法は、両社間で協議していくとのこと。今回の資本異動に伴うSNKでの役員異動などは追って明らかになる

もようだ。CESAが開催する「東京ゲームショウ00春」（三月三十一日・四月二日、幕張メッセ）に、前回と比べ七社（二〇・四%）減の六十社が、二百二十三小間（一五・二%）減減り続けることはない」との見方を示した。上二氏（コナミ常務）は、「ネットワーク＆コミュニケーション」をコンセプトに、CESAポータルサイトを利用してネットワークゲーム体験コーナーを設置し、家庭用ゲームソフト分野でネットワーク化が進んでいることを示す、と説明した。またCESA大賞は今回から「日本ゲーム大賞」となり、三月三十

日ショー前夜祭として発表授賞式を催す。日本ゲーム大賞実行委員長の原口洋一氏（ナムコ執行役員）は、これまでの「CESA大賞」を見直し、「より開かれた権威ある賞」として名称も変更したと説明。CESA大賞は「日本ゲーム大賞アカデミー委員会（委員長・養老孟司北里大教授）により決定する」としている。

「東京ゲームショウ00春」は、従来と同様に初日のみビジネスマン関係の招待日とし、後の二日間は有料で一般公開する（小学生以下は無料）。会場は幕張メッセハホール全館（AOUエキスポの四倍）を使用、ホール1は物販展示、ホール2・6はゲームソフト展示、ホール7はTGSナビプラザなどとなっている。

1階にテナント、2階にゲーム場

「ナムコワンダーシティ京都南」の、上は披露会のもよう、下は外観

を考えている。この「京都本店」は従来の複合A型施設の枠を超えて、遊園地・食と情報の融合店とどう機能を持てた、より高い付加価値を生み出すための「遊び」の文化の発信をめざしている」と述べた。

土地所有者である辻井トリーバーティーと木材商の辻井重社長が、杯の音頭をとった。またナムコの東郷執行役員「京都本店」の宮路電マネージャーからそれぞれ挨拶があった。

同施設全体のコンセプトは、だれもが気軽に遊びに参加できるというトリートバーティーと

セガ社J Pに

岡山では子ども向け施設も

十二月四日営業を開始し、いずれも角川映画「リッキング0・パースデー」(東宝系で一月二十一日公開)をもとにしたもので、「リッキング0・貞子」これはワッドホンによる3Dサスペンス(本社エンタープライズセガ、本社東京・上野三軒家)は、ホラー・トラクション二種類をセガJTP「東京ジョイポリス」などに設置、ワンダに振動や風、照明などの演出を加えたもの、定員八名。所要時間五分で利用料金五百円。全七カ所のジョイポリスに設置された。

もう一種類はウォーリー・スルー型「リッキング0・怪」と恐怖で、三名まで一組となつて全長百三十三

プレビュー
「リッキング0」登場!



俳優 竜

している。入口部分に面積約二百九十平方メートルの吹き抜けホールを設け、同じく使用を呼びかけてさまざまなイベントを常々展開していくとのこと。

なおゲーム場とテナントを利用するたびにサービスポイントを加算する共

通の「デビットカード」を採用している。

営業時間は十一時四十分（テナントは曜日は曜日によって異なる）、ゲーム場のピリヤードとターフコーナーは翌午前二時まで。施設全体で年間二百四十万人の来場者を見込んで

オ155、トヨタスーブラに一新し十一月十三日営業を開始。「東京J.P.」のアトラクション数はこれで二十四種類となった。また「岡山J.P.」ではファミリー客が増えていることから、子ども向けアトラクション三種類を設置、十一月二十七日営

のコースを進んでいく。古井戸、地下通路、旅館、魔屋など十一のシーンがあり、さまざまな仕掛けが設けられている。施設面積百二十平方メートル。所要時間八分。利用料金七五百円。「東京J」のみに設置。

オープン前日に記者発表会があり、入交社長は、「東京J」はセガ社のエンターテイメントの方向を示すフラッグシップで、新しい試みはここを皮切りにしている。今回新設したアトラクションはハイテクを駆使して、

角川書店の角川歴彦社長は、「映画『リング』はホラー好きな人でなく普通の中高生が怖がって楽しんでような作品をめざしており、そういう方向でのホラーアトラクションが実現した。映画公開との相乗効果に期待している」と語った。また同映画の主人公を演じた仲間由紀恵も挨拶した。

なお「東京J」ではドライブシミュレーター「ツリリンガカーチャンピオンシップ・スペシヤル」の使用車種（レイアウト部分は実車）を、ベンツCクラス、アルファロメ

内容は次のとおり。「わんぱく広場」（中村製作所製）Ⅱボールプ

業を開始した。その主な

パチンコ業界向け

SGSが登録制でスタート

(株)エスジエス（SGS）本社東京、小形式徳社長）は十二月十四日、パチンコ・パチスロ業界向け「ドリームキャストR7」を発表した。東京フォーラムに業界関係者など約五百人を招いて行なわれるので、アールセブン事務局はSGS内に設けられる。SGSはパチンコ会社のひとつで、パチンコ・パチスロ機の販売会社。

「ドリームキャストR7」は風営七号営業機業界に限定して、インターネットで情報提供するもので、二〇〇〇年一月からサードビームを開始。約一万五千社を目標にしている。サードビームを利用するには専用端末「R7」四万九千八百円を購入し、専用CD-ROMを使う。ユーザー登録しなればならぬ。「DCC」のユーザー登録では利用できない。このためアールセブンの取材班は全国に最セブンの事務所は全国に専用情報を集める。つまり業界に必要なビジネス情報提供には登録した業界関係者にだけ提供するのである。必要な投資額などは公表していない。

発表会でセガ社の大川功会長の、「世の中はイ



「ドリームキャストR7」



「ドリームキャストR7」

入交昭一郎社長は、「DをベースにしたR7は安く、簡単に優れた表現力を持ち、インターネットで世界は劇的に変わった」と確信している。最新の情報を持っているかどうかで優劣が決まってくる。R7はホルン終じまう。SGは必要なる情報、SGGに手と労力をかけてきめて整理し、一発で提出できるようにする。パナソニックのビジネス用外でもDCのビジネスイブでは拡大する。例えばトヨタ自動車（中古車の検



東京JPで（左から）入交昭一郎社長、仲間由紀恵、角川歴彦社長

索、野村証券(株式売買)、JRA(馬券購入)などあり、さらに十以上のプロジェクトが進行中だが、R7はとりわけ内容が充実している」と述べた。

なお「R7をもとに作られて、DCC用ゲが使えるなどの基本仕様をいえる。キーボード、プリント機能

「は「DC」
にしているの
ームソフト
「DC」
受け継いで
ード別売
はない。

テクノロ
ジーに入
聞くささ
をどう加
えていく
かという
ことも今
後のアト
ラクショ
の課題
だ」と挟

ナムコ 中村雅哉社長
今年のはナムコが迷わず
自信をもつて二十一世紀
を突き進む土台を作る重
要な一年になりました。我
々の事業活動の原点は、人
間は遊ぶために生まれて
きた」（ホモ・ルーデ
ス）とする人間観にあり
ます。時代は工業社会か
ら本格的な高度情報通
信社会に移るものとして
いますが、人間の本性は不
変です。インターネット
など情報社会を象徴する
デジタルやハイテクだけ
で人は幸福になれませ
ん。アナログやハイタッ
チからの視点が必要欠け
ず。「ハイタッチ・デジ

我々の目標は、高度情報
通信社会において、夢中
になるほどに面白く自己
实现にまで資する豊かな
エンターテインメント世
界の創造にあります。

なおコナミの上月景正
社長も年頭挨拶を発表し
たが、長文なので省略し
る。主な内容は、①スポ
ーツ、音楽に続く「映画
ゲーム」を新構築する、
②ゲーミング分野では米
国ラスベガスでのライセ
ンスを取得する、③携帯
電話へのゲーム配信、カ
ードゲームを拡充してい
く、など。

全 部 共 計

ナムコ 中村雅哉社長
今年はナムコが迷わず

開く。どう加えていくかという問題だ」と挨拶した。その後もラッシュの課題の「は「DC」」について、ソフト「DC」を受け継いで、別売はない。

自信をもつて二十世紀を突き進む土台を作る重要な活動の原点は、人々の事業活動の原点は、人間は遊ぶために生まれてきた（ホモ・ルーデウス）とする人間観にあります。時代は工業社会から格格的な高度情報通信社会に移るうとしていますが、人間の本性は不变です。インターネットとデジタルやハイテクだけでなく人は幸福になれます。アナログやハイテクから視点で不可欠です。「ハイタッチ・デジ

サイディングでさらに自己実現にも資する豊かなエンターテインメント世界の創造にあります。

なおコナミの上月原正社長も年頭挨拶を発表したが、長文なので省略する。主な内容は、①スポーツ、音楽に続き「映画ゲーム」を新構築する、②ゲーミング分野では米ロスベガスでのライセンスを取得する、③携帯電話へのゲーム配信、カードゲームを拡充している、など。

る。③携帯
ム配信、カ
拡充してい



CAPCOM FAX 通信 ●最新情報発信中!!
 最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報など
 知りたいたく情報満載!!24時間いつでも引き出せます。

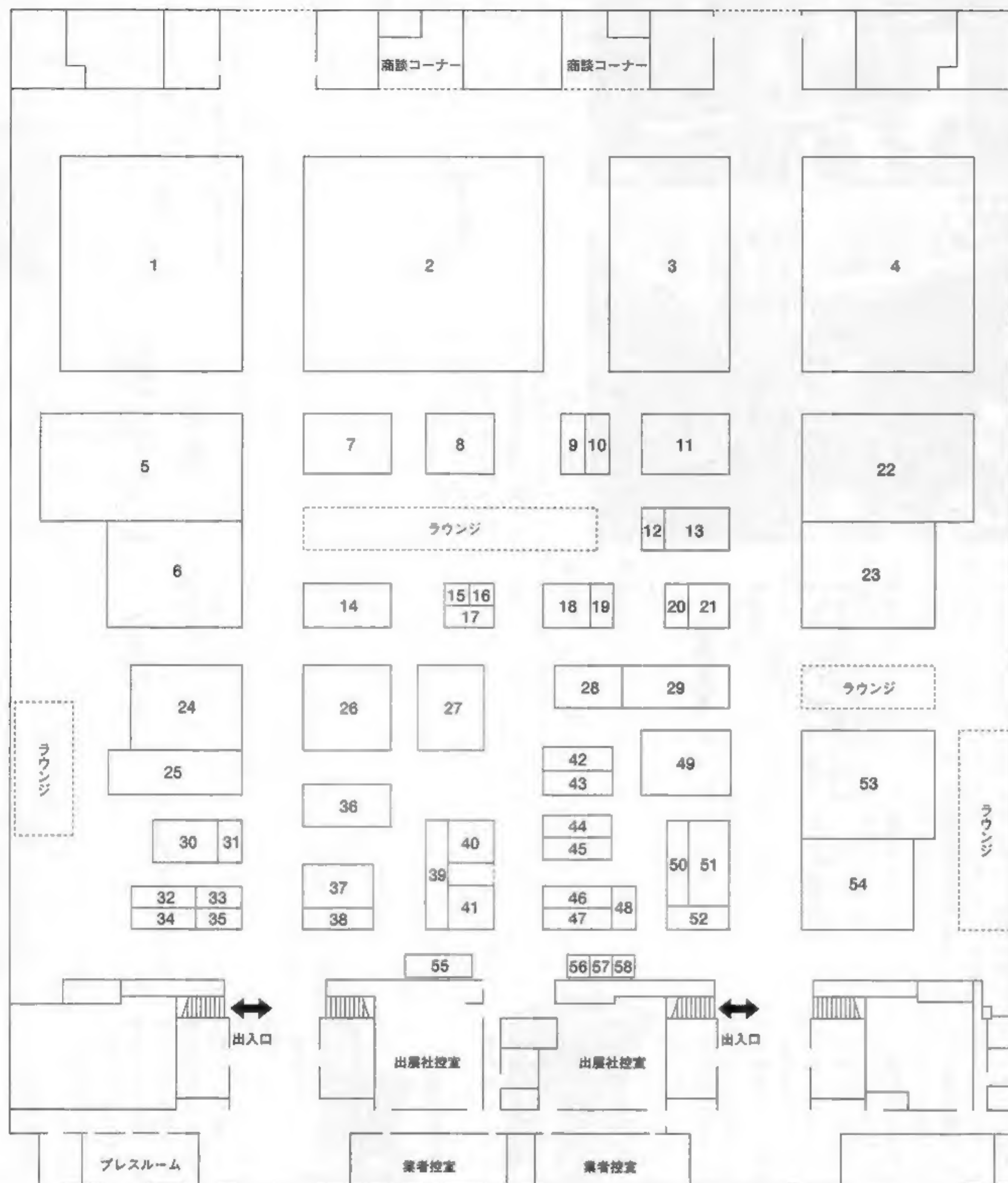
「スポー」オリジナル・サウンドトラック
2000年2月19日発売!! 2,100円(税別) CPCA-1036

AOUエキスポ'00小間配置図

2月25-26日
日本コンベンションセンター(幕張メッセ)

出席社名 (50音順)

- アイ・ディー・アイ企画.....12
- 旭精工機.....34
- 映アトラス.....22
- 映アミューズ.....50
- 映アミューズメント産業出版.....58
- 映アミューズメント通信社.....57
- 映アメディア.....47
- 映エクリエイト.....55
- 映エコー.....49
- 映エイブルコーポレーション.....24
- 映エスケーパブリッシング.....29
- オー・エム・アイ機.....16
- オリエンタル産業機.....41
- オムロン機.....20
- 映カトウ製作所.....11
- カブコン機.....6
- コナミ機.....2
- 映こまや.....14
- 映彩京.....13
- サミー機.....53
- 三和電子機.....30
- 映シーキュー・アメニックス.....37
- 映シーディック.....10
- 映シグマサービス機.....23
- システムサービス機.....28
- 映芝商事.....31
- 映ジャレコ.....54
- セイミツ工業機.....32
- 映セガ・エンタープライゼス.....56
- 映ユニコム機.....40
- 映タイガー機.....42
- 映大長商事機.....3
- 映タイト.....46
- 映中部商事機.....26
- 映トーゴ.....7
- 映テック.....45
- 映東上物産.....48
- 映トーション産業.....8
- 映東プロ産業.....52
- 映ナムコ.....4
- 日邦産業機.....36
- 日本ユニコム機.....15
- 映丹羽.....19
- 映ハーテック.....17
- 映パンプレスト.....5
- 映ビーナッツクラブ.....51
- 映ファースト・ロック.....35
- 映フクヤ機.....43
- 富士電子工業機.....9
- 船井ヒューコム機.....25
- 映ブルーム.....44
- 映ホープ.....27
- 映ママ・トップ.....18
- 映マリゲム.....33
- 映漫充堂.....21
- 映友栄.....39
- AOU.....38



第3ホール

第2ホール

展示会場を縮小

3ホールから2ホールへ

AOUは一月十三日、メッセで開かれるように東京のスクウェアビルで開いた「AOUエキスポ」で、会場を縮小することを明らかにした。これは、九四年から三ホール使用、九四年から三ホール使用と拡大したが、今年は二ホールに後退した。AOUは会場縮小理由を説明していない。

「QFF」を設置

東京と大阪で、ナムコが

ナムコは音楽ゲーム機「クエストフォーフェイス」のPRイベントを、十二月三十一日に大阪の「クエストフォーフェイス」で実施した。これは、同社の音楽ゲーム機「クエストフォーフェイス」のPRイベントを、十二月三十一日に大阪の「クエストフォーフェイス」で実施した。これは、同社の音楽ゲーム機「クエストフォーフェイス」のPRイベントを、十二月三十一日に大阪の「クエストフォーフェイス」で実施した。

中山氏、さらに合併会社の社長

任天堂(本社京都、山内溥社長)は十二月十一日、シャープ副社長だった浅田篤氏(シャープ)を常任顧問に迎えた。任天堂は「シャープの半導体事業に携わってきた。任天堂では「シャープの半導体事業に携わってきた。任天堂では「シャープの半導体事業に携わってきた。」と述べている。

浅田氏、任天堂へ

任天堂(本社京都、山内溥社長)は十二月十一日、シャープ副社長だった浅田篤氏(シャープ)を常任顧問に迎えた。任天堂は「シャープの半導体事業に携わってきた。任天堂では「シャープの半導体事業に携わってきた。」と述べている。

人事異動

日本ユニコム(本社東京)は十二月十一日、シャープ副社長だった浅田篤氏(シャープ)を常任顧問に迎えた。任天堂は「シャープの半導体事業に携わってきた。任天堂では「シャープの半導体事業に携わってきた。」と述べている。

新時代のマシンを生み出す トータルサプライヤー エイブルコーポレーション

STARLIGHT CHANCE

スターライトチャンス

3段のヒナ壇に各1段4種類計12ヶのビッグ景品を陳列!!

- コインを入れてスロットを回す。プレイヤーの好きな景品の記号をホールド。そしてもう一度スロットを回し記号を3つ揃えると、その記号の景品を払い出す。
- コンティニューは、0~5回まで切り替え可能。
- その他、いろいろサービスライがあります。使ってからのお楽しみ!!

好評発売中

MILLESLOT DAR 2

ミレシットダー2

老・若・男・女、ダレガヤッても楽しい!!

●動いている的をBB弾でパンパン撃ちまくる。

●設定得点に達したらダーツに挑戦!

●ダーツの欲しい景品番号を狙って撃て!

●当たった番号の景品をGET!!

●余った得点はコンティニュー時、手持ちになるヨ。

サイズ: H1,880XW990XD2,000

企画・製造: 映エイブルコーポレーション

BOULDER 2

プロボウル・パートII

長期安定稼働記録を更新中!

●リアルで爽快なピンアクション

●スプリットにチャレンジ

●軽快なBGMサウンド

●コールアテンダント

●トラブル時のワンタッチリセット機構付き

好評発売中

親しみやすいゲームマシンを誠意をこめてお届け!!

Smart King

スマートキングシリーズ

キャットプレイ グラスダービー

遊びの幅を広げたスマートボールタイプ客層に合わせて選べる2種類のペンダー料金・ゲーム数ともに4段階の設定可能

HEX 800

ヘキサ800

王者新生!! 待望の大型景品対応型コンパネ、景品落下口を分離可能

LuckyCrane

ラッキークレーンDXII

リング1つから重量感ある景品までバリエーション豊富なバケットの強弱設定が可能

RAINBOW SLOT

レインボースロットII

画面15種類のメカスロオートクレジット機構

FEVER DX

フィーバーDXノーマルタイプ

画面30種類の豊富なバリエーション

YUBIS 株式会社 ユウビス

本社 東京都豊島区池袋4-8-3
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180
★インターネットホームページ http://www.able-corp.com

アメリカを代表する2大スポーツが1つになった!

NFLブリッツ2000 + NBAショウタイム、
これがスポーツステーション!!

SPORTSTATION

実戦さながらの多彩な
フォーメーションが魅力のアメフトゲーム!!NFL
BLITZ
2000
GOLD
EDITION
NFLブリッツ2000NBA
SHOWTIME
NBA on NBC

NBA ショウタイム

NBA
PRODUCT

MIDWAY

GET YOUR SPORTS FIX

選べる! 遊べる!
楽しめる!
キミはバスケット派?
それともアメフト派?選手達の華麗なアクションが
楽しいバスケットゲーム!!

SNK

株式会社 SNK

本社 〒584-0063 大阪府吹田市江の木1-6 TEL.06(6339)3311(代表)

大阪販売 〒584-0063 大阪府吹田市江の木1-6 TEL.06(6339)5588 FAX.06(6339)3313

東京販売 〒102-0094 東京都千代田区神田3-9-1 TEL.03(5275)2737 FAX.03(322)7422

名古屋販売 〒465-0093 愛知県名古屋市中区一社3-100 TEL.052(702)8522 FAX.052(702)8545

INVASION

THE ABDUCTORS
インバージョン

凶悪エイリアン襲来!!

街を守れ!市民を救え!!
白熱のガンシューティング・ゲーム登場!上空のUFOに市民がさらわれると一大事!
さらわれた市民はエイリアンに改造されてプレイヤーに襲いかかる!!

MIDWAY

INVASION: The Abductors ©1996 Midway Games Inc. All Rights Reserved.

TVアニメなどでおなじみの「ヨシモトムチッ子物語」がフレームになって登場!

ヨシモトムチッ子物語
ムシになった吉本興業の
お笑いタレントがいっぱい!

©NEWKIDS IN YOSHIMOTO - SME - SHOGAKUKAN 1999

このほかにも大勢の
キャストが登場!

福岡販売 〒812-0042 福岡県福岡市博多区豊2-4-19 TEL.092(413)6156 FAX.092(413)6740

SNK CORPORATION 1-6, ENOKI-CHO, SUI-SHI, OSAKA, 564-0053, JAPAN. TEL.(81)6-6339-5577 FAX.(81)6-6338-7175

※代金は予めなく変更することがあります。あらかじめご了承ください。

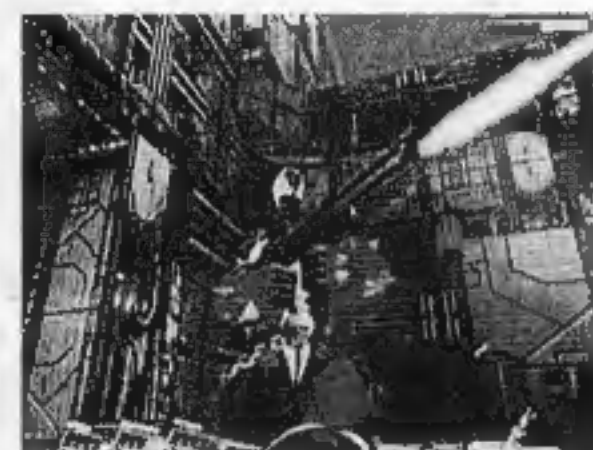
最新情報をインターネット上でご覧ください。

SNK Home Page URL
<http://www.neogeo.co.jp/>

武器アクション、通信でモード追加

立体フィールド

カプコンから「ナオミ」基板「スポン」



スポン・イン・ザ・デモンスハンド

カプコン(本社大阪、本社三社社長)から、C Gアクションシミュレータ「スポン」が一月二十七日発売となった。

これは同名の人気アメリカンコミックスをもとにしたもの。さまざまな武器を駆使し魔王とその軍団をやっつけていくゲームで、建物の屋上から飛びかかったり柱の陰に隠れたりしてプレイヤーは立体的で、自由に動き回れるのが特徴。八方向レバーと四つ攻撃、ジャンプ、武器チェンジ、視点変更)のボタンを操作する。

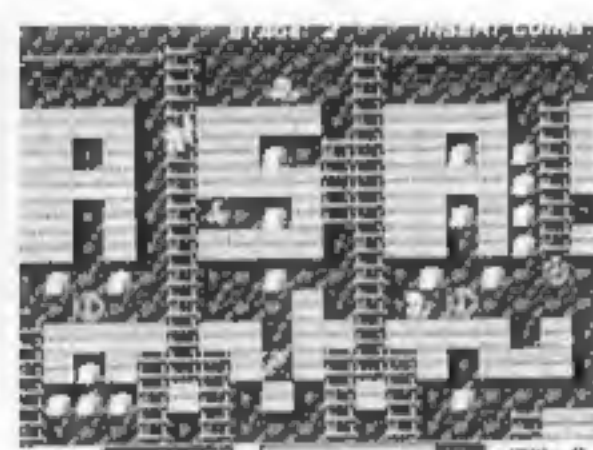
キャラは黒ずくめのズボン、黒いマスク、黒い

「ロードランナー」改良版 対戦アクション

彩京が通信プレイ加えアレンジ

彩京(本社東京、本社三社社長)から、TV アレンジし業務用として発売した「ロードランナー」の改良版「ロードランナー」が二月二日発売となる。

これは米国パソコンソフト「ロードランナー」を



ロードランナー・ザ・ディフワイト

レバーと三つのボタンを操作する。

一つの基板で二台通信による二人対戦、協力モードを追加したのが特徴。

対戦の場合は専用ステージとなり、自分のタマゴを先に全部取った方が勝ちで、タマゴを取ると味方モンスターの生れ、相手画面のモンスターも味方となる。

また穴を掘って敵が落ちれば埋めることもできる。ゲームに行き詰まれば再スタートも可能。約七十ステージ構成。タイマー制。基板OP価格十七万八千円。

新感覚CGパズルゲーム

形変えてはめる

ナムコの「アクアラッシュ」

ナムコ(本社東京、本社三社社長)から、新タイプのCGパズルゲーム「アクアラッシュ」が二月下旬発売となる。

これは画面上部から下がってくる連なったブロックのすき間に、下部からブロックをはめ込みながら、連なったブロックを消していくゲームで、



アクアラッシュ

左右両出し型も 小型ホッパー

旭精工「SH-400シリーズ」

旭精工(本社東京、本社三社社長)から、新装で千二百枚)を取納できることなどが特徴。

三タイプあり、「SH-400」の自己診断フォトリソ加工付きで定価一万二千元、同近接センサー付きで一万三千元。



SH-400F



SH-400

話題のマシン

セガ社「ナオミ」の「バーチャNBA」

米国プロバスケット

「ザ・タイピング・オブ・ザ・デッド」も



バーチャNBA

セガ(本社東京、本社三社社長)から、CGバスケットボールゲーム「バーチャNBA」が二月二十三日発売となる。

またキーボードによる文字入力で選手の位置を指定するという「ザ・タイピング・オブ・ザ・デッド」が一月二十八日発売となった。いずれも「ナオミ」基板使用。

音楽機「キーボードマニア」

本物の鍵盤叩く

「ナミ」スマッシュ&スピン2」も

ナムコ(本社東京、本社三社社長)から、T V音楽ゲーム機「キーボードマニア」が一月二日発売となる。

「キーボードマニア」はヤマハ製の本物のキーボード(二十四の鍵盤)を二つ備え、指示通りの鍵盤を叩きメロディを奏でる。画面下部から降りてくる指示符が下の鍵盤の絵の上にきた時、それに対応する鍵盤を叩く。音楽を奏でる。コントローラーもある。モードは難易度別の三種から選択。二人用は同時プレイだが、一人でも二つの鍵盤を両手で弾くことも可能。スピーカは計六個。TVモニターは二十九インチ。価格百一十八万円。



ストライカーズ 1945 PLUS

ストライカーズ 1945 PLUS



キーボードマニア



スマッシュ&スピン 2



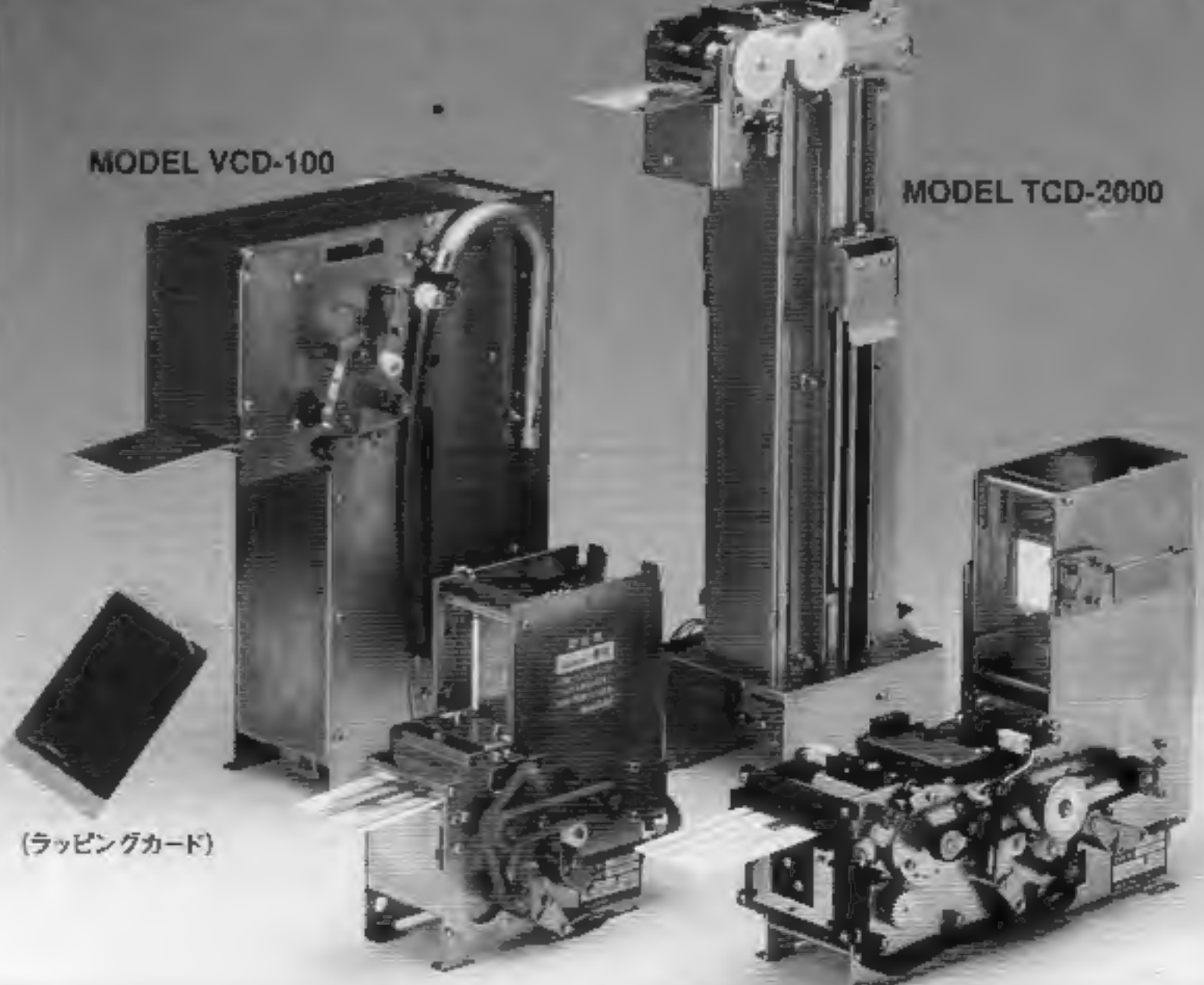
ザ・タイピング・オブ・ザ・デッド

カード類を確実に払出す旭精工のカードディスペンサー。

新機構でラップしたカードを払出し
MODEL VCD-100
セロハンなどでラップされたカード類も確実に払い出す新機構ディスペンサー。傷を付けない高価カードや薄くて払出しに無難なカードなどの払出しに最適。

ベストセラーカードディスペンサー
MODEL CD-200
国内外での販売実績を誇るカードディスペンサー。新クラッチ方式で逆転ローラー採用で、確実な払出しを約束。

カートリッジタイプディスペンサー
MODEL CD-Series
CD-200をベースにテレホンカードサイズから各種サイズのカードなどを払い出すCDシリーズ。また、カートリッジ使用により積上げ枚数は自由自在。



カードにやさしい上出しタイプ
MODEL TCD-2000
カード荷重がかからない持ち上げ機構を搭載したカードにやさしい上出しタイプカードディスペンサー。カード販売機などカード取出口の位置設定が無難な設計できるタイプのカードディスペンサー。

キャッシュレス時代に対応
MODEL SCD-1000
ICカードの読み込み、書込み用端子を装備しているICカードの発券・回収機。ユニークな回収機能によりICカードをリサイクル使用するICカードディスペンサー・エンコーダー。

アミューズメント場の雰囲気にならせた旭精工のメダル貸・両替機。



自動回収機能付きメダル貸・両替機
MODEL AC-1200T
見やすい表示と扱いやすい大型セレクトボタンを装備。回収作業を短時間で完了するタイマー式自動回収機能やエラーは面所表示でなく対応。また、選択ボタンで貸し出し枚数や金額と両替を自由に設定可能。表面パネルは1台からでもフリーデザイン可能。(AC-1200T、AC-2200Tとも)

自動回収機能付き両替機
MODEL AC-2200T
回収作業の煩わしさを解消するタイマー式自動回収機能やすぐれた信頼の高性能制御ユニットを装備。



高額紙幣対応メダル貸・両替機
MODEL AC-3000T
タイマー付自動回収機能やデータ記憶機能をはじめ、リサイクル式紙幣対応で釣り銭用紙幣の補充の回数が少なくて済みます。また、お客様へのサービスとして確率設定可能な回転式アタリ機能を内蔵。

高額紙幣対応両替機
MODEL AC-4000T
選別性能に優れたリサイクル式高額紙幣処理装置を搭載した両替専用機。もちろんタイマー付自動回収機能で貸し出し終了メダル・硬貨を回収しますので閉店後の作業がスムーズ。



省スペースタイプ両替機
MODEL PC-1000
高性能1000円紙幣選別機を搭載したコンパクト(幅130mm)な両替機。ゲーム台やゲーム機に取付可能。



そろっと〜?ミニ
前作をコンパクト化したブライズマシン。LEDスロットで捕えた番号の吊り下げ景品(大2種、小3種)を払い出す。OP価格44万円。【タイトー】No.586



カブリチオサイクロン
2Pクレーン機。クレーンの前進と横移動がそれぞれ2回でき、爪の回転も可能。爪のパネの力を3段階に切り替え可能。OP価格109万円。【タイトー】No.586



ナイスピッチ
ピッチングゲーム機。9枚の電光パネルにボールを投げ電光を消していく。12球で全部消すとリプレイ。価格148万円。【ナムコ】No.586

話題のマシン

(第586号〜第590号)



志村けんのバカ殿様大江戸まつり
ブライズゲーム機。転がりが落ちるピンポン玉を、下部のゲートを開閉させキャッチ。吊り下げ景品使用で選べる。OP価格49万8千円。【NMK】No.588



トーマスのはりきりまいれ
カーニバルタイプのアーケードゲーム機。機関車「トーマス」にボールを投げ入れていく。トーマスのOEM。OP価格74万8千円。【バンプレスト】No.588



キッズスタジアム
野球盤をモチーフにしたブライズゲーム機。ボタンでバットが回ってボールを打ち返しポケットに入れる。景品はカプセル。OP価格45万円。【こまや】No.588



ビリヤード
ビリヤード形式でボウリングゲームをするアーケードゲーム機。キューで玉を打ち全部落とせばストライクとなる。OP価格118万円。【大平技研工業】No.587



コンビニャッチャーDX
1人用大型ブライズマシン。3つのボタンでアームを操作し、3段に吊り下げられた大型景品を引っ張り落とす。OP価格98万円。【バンプレスト】No.587



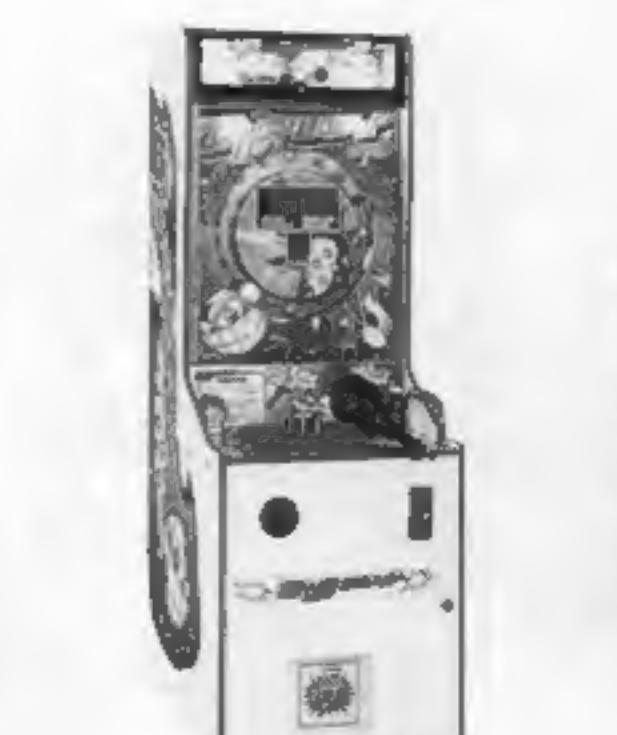
イザムズ・フォーチュンテリング
タロットカードによるTV占い機。占い項目20種。映像はDV D使用でイザムが占う。タロットカードと占い結果を払い出す。標準価格85万円。【セガ社】No.587



ジャンピンググルーヴ
上から落ちてくる電光を足元で踏まようジャンプまたは片足を上げるというアーケードゲーム機。電光は音楽に合わせ点滅。価格88万円。【ナムコ】No.590



むでんくん
ブライズゲーム機。パネなど機械仕掛けのみで電源不要。フリッパー式とレール上ボール運びの2台セットでOP価格28万9千800円。【バンプレスト】No.590



ドルビー
ブライズゲーム機。ハンマーでくいを叩いた力に応じて盤面でボールが回り、その回転数が指定と同じなら景品を払い出す。価格43万円。【インターデジオ】No.590



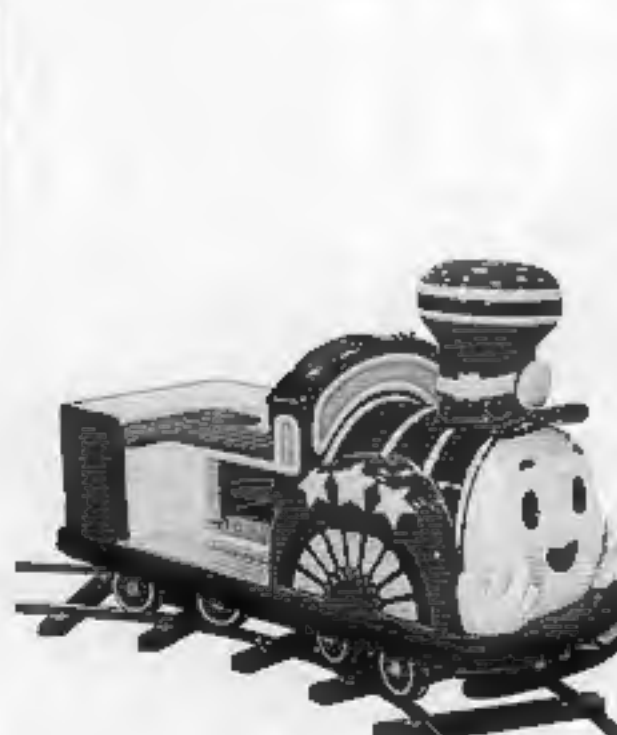
ヘキサ800
4人用景品落としゲーム機のバージョンアップ版。窓を大きくし電飾を設けるなどアイキャッチ効果を向上させた。OP価格136万円。【大平技研工業】No.589



ジャンピングチャンス
ブライズゲーム機。LEDの点滅数字と上昇下降ランプにより景品を乗せたプレートを上上部まで上昇させる。OP価格79万9千円。【エイブル】No.589



ジャックポイント点取物語
ブライズゲーム機。パチンコ式に弾いたボールが盤面ゲートを通れば得点。一定条件で多数のボールが落下。OP価格39万8千円。【バンプレスト】No.589



コロコロポッポ
レール(350ミリ)走行式乗物機。音声、走行音、汽笛、メロディ6曲付き。2人乗り。レールなどとの標準セット価格157万5千円。【朝日エンジニア】No.589



町の救急車
定置型乗物機。キャラ「ポッポ」を採用した救急車。上部にパトライト設置。サイレン音と音声付き。1人乗り。定価43万5千円。【朝日エンジニア】No.587



町の消防車
定置型乗物機。オリジナルキャラ「ポッポ」をデザインした消防車。ボタンでサイレンと音声が付く。1人乗り。定価43万5千円。【朝日エンジニア】No.587



にこにこピカチュウ
定置回転式乗物機。「ピカチュウ」キャラの外観で内部に2人が乗って乗る。キャラ音声付き。ホープのOEM。OP価格106万円。【バンプレスト】No.586



ハイキーショット
写真シール機。カメラの高さと角度を調節でき、ハイキー度調整も可能。シートはA6版のLとS、16分割の3種。OP価格158万円。【オムロン】No.589



テレアート
携帯電話の表と裏に貼るシールを作成するAM自販機。顔写真と電話番号も入れられる。A5版シートで払い出し。定価110万円。【大平技研工業】No.586

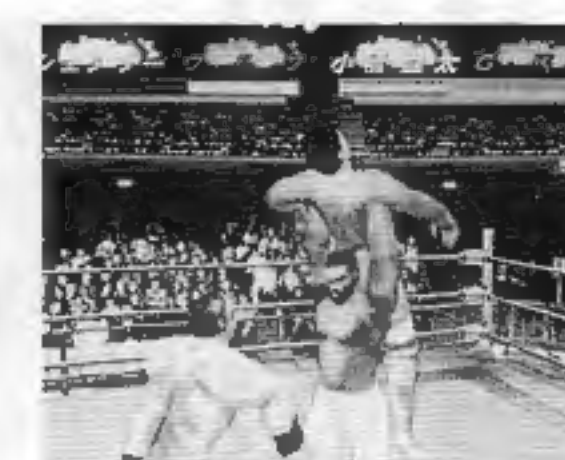
総目録

No. 109

本紙「話題のマシン」でとりあげた機械の総目録です。とりあげた時点で⑧明らかなコピー機や⑨とばくに使用されやすいメダルゲーム機は、すでに排除しています。配列は①TVゲーム機②アーケードゲーム機(ブライズマシン、占い機を含む)、③AM自販機、④乗物機に分類しそれぞれ掲載順としました。社名末尾の数字は掲載号数です。なお基板、ROMキットのみなどのTVゲーム機については、画面の写真だけにしました。(一部次回へ繰り越し)



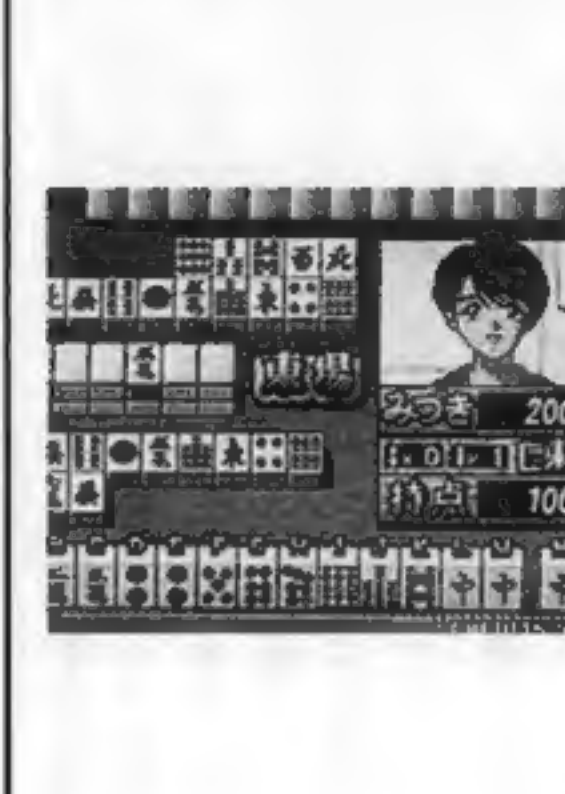
恋愛クイズ・ハイスchoolエンジェル
TVクイズゲーム。解答しながら女の子の恋愛を進めていく。大まじめ度、おたく度などを表示する。「システム12」基板使用。発売未定。【ナムコ】No.586



ジャイアントグラム全日本プロレス? CGプロレスゲームで2対2のタッグマッチモードを追加。大技打撃コンボ、返し技など駆使。「システム12」基板使用。23万5千円。【セガ社】No.586



ギャロップレーサー 3
「TPS」第7弾。馬が32頭に増え謎の馬も出現。暗証番号で次回も同じ馬でプレイ。サブ基板OP価格14万8千円。基板セット21万8千円。【テクモ】No.586



スーパーリアル麻雀VS
「リアル麻雀」シリーズ8作目。2台通信対戦モードを追加。通信ケーブル付き「アレック64」基板セットOP価格29万6千円。【セタ/エイブル】No.588



ビートマニア 4th MIX
TV音楽ゲーム。収録曲がすべて新曲になり、グラフィックも一新。新キャラ追加。終了後8段階評価。OP価格78万円。改造キット27万円。【コナミ】No.587



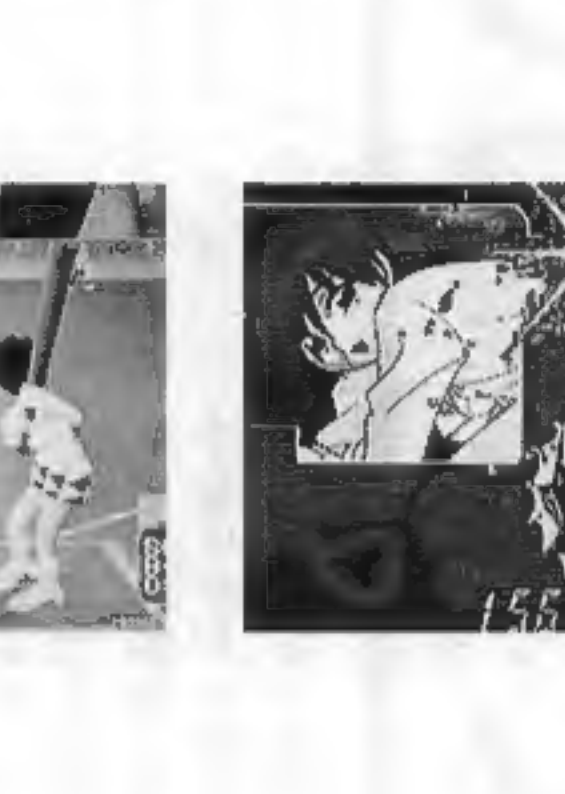
ストリートファイターII 3rdストライク
「CPSⅡ」第5弾。キャラは「春麗」が復活し計19種に増加。戦いの過程も評価するシステムを追加。基板セットOP価格23万8千円。【カプコン】No.587



E雀さくら荘
TV麻雀ゲームシリーズ4作目。相手キャラの持ち点をなくせば脱衣シーンがある。アイテムが多彩になった。基板OP価格14万8千円。【セイブ開発】No.587



スーパーワールドスタジアム1999
業務用シリーズ11作目。勝ち抜きモードと初心者モードを追加。12球団のほか「欽拳」キャラも登場。「システム12」基板OP価格17万8千円。【ナムコ】No.587



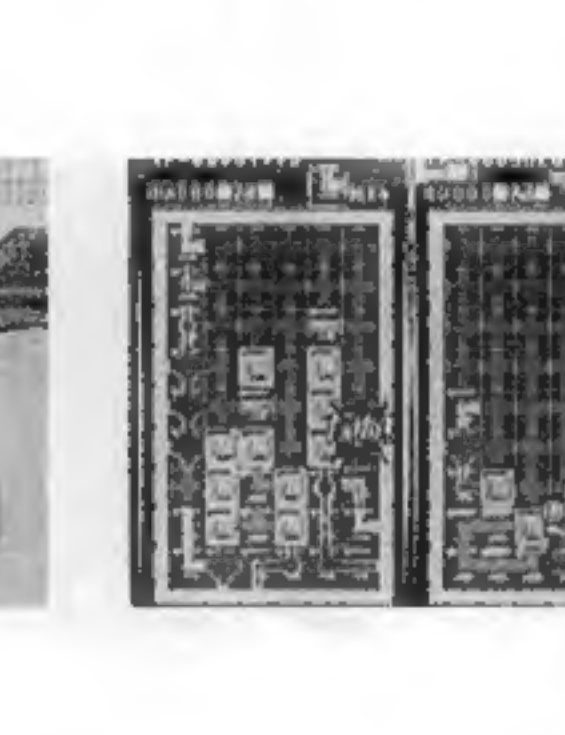
ギャルズパニックS2
「スーパーカネコシステム」第9弾。陣取りゲームシリーズ6作目。キャラの絵は少女漫画作家を起用。カートリッジOP価格9万8千円。【カネコ】No.586



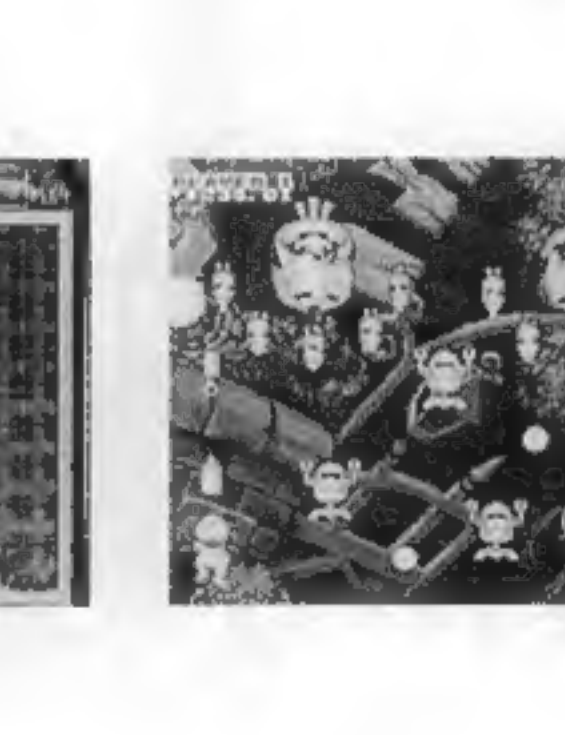
ダンシングステージ・フィーチャリング・トゥルース・ディスティネーション
「DDR」の邦楽版第1弾。小室哲哉プロデュースの同グループ採用。価格126万円。改造キット29万8千円。【コナミ】No.589



電脳戦艦バーチャロンOT ver.5.4
「モデル3」によるCGロボット対戦ゲーム。各ロボットの能力などを調整し戦いのバランスをとった。改造キット標準価格6万2千250円。【セガ社】No.588



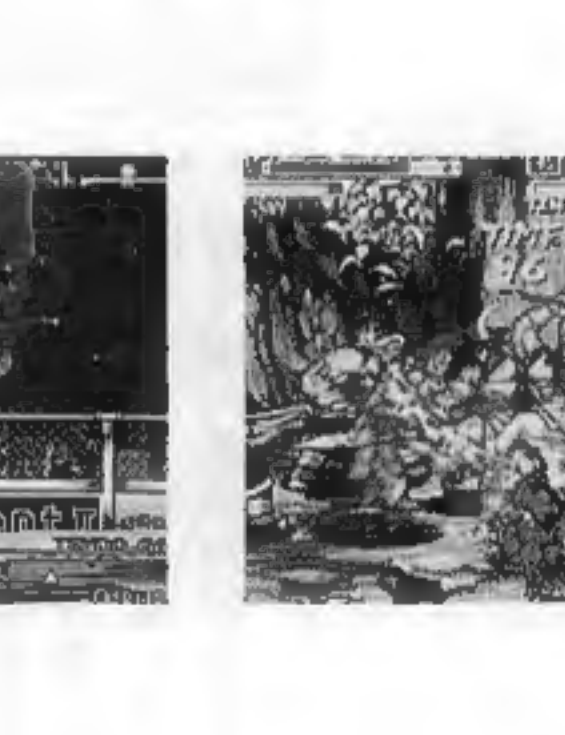
総編
「スーパーカネコシステム」のバズルゲーム。線を描いたチップを並べ線が通ったチップを消す。カートリッジOP価格9万8千円。【光遊社/カネコ】No.588



キャプテントマディ
「ネオジオ」ソフト。トマトのキャラがパンチを飛ばして敵を撃破。横画面、縦スクロール。カートリッジOP価格5万8千円。【ビスコ/SNK】No.588



武力・プリキワン
「ハイパーネオジオ64」のCG異種格闘ゲーム。ボタン2つで前後進するなど新操作方法や新ゲージ採用。カートリッジOP価格12万9千9円。【SNK】No.588



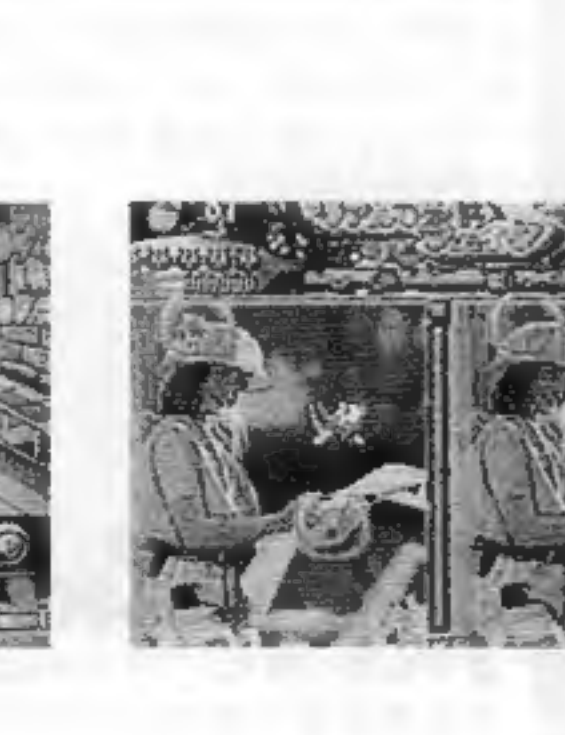
三国戦記
TV武器アクションゲーム。三国志のキャラ5人から選択。2人協力プレイも可能。「PGM」用カセットOP価格11万8千円。【IGS/エイブル】No.588



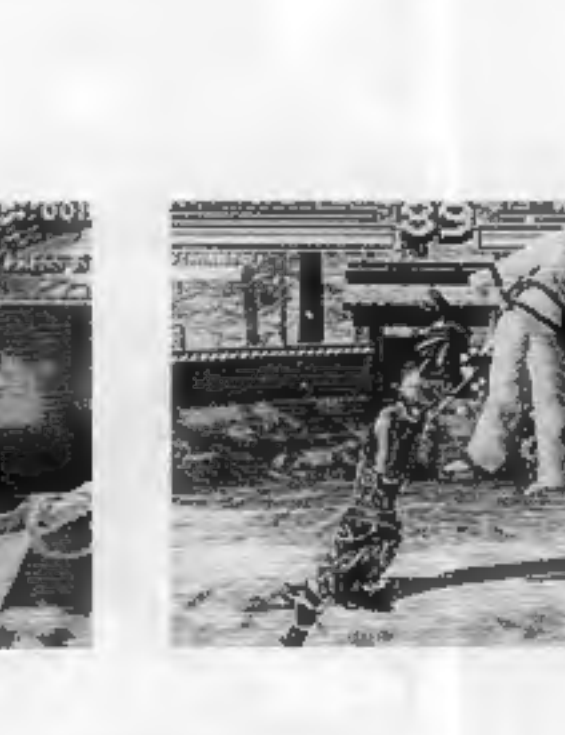
リングアウト4x4
CGカーアクションゲーム機。4人用。飛び出すバンパーで他車をフィード外へ弾き飛ばす。「ナオミ」基板使用。標準価格122万5千円。【セガ社】No.590



RCでGO!
「Gネット」第5弾。RCカーをコース上で走らせるCGゲーム。16コース。専用コントローラ付きゲームガードOP価格13万3千円。【タイトー】No.590



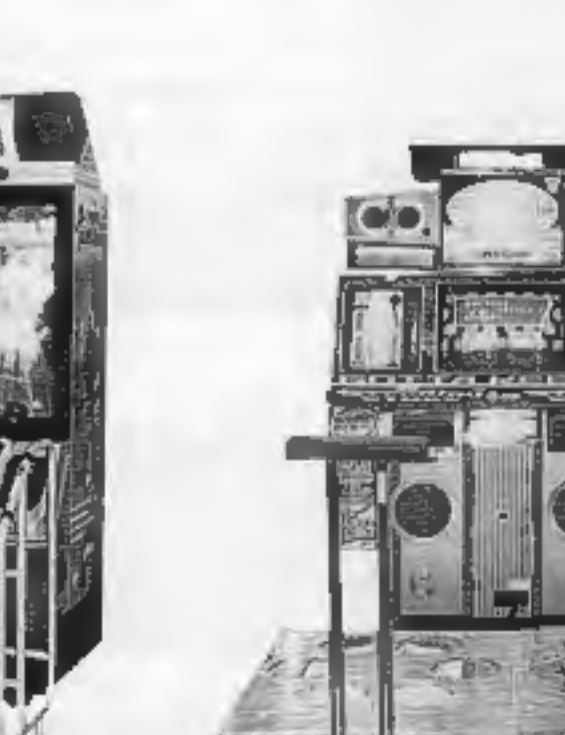
リアル&フェイク
TV間違い探しゲーム。左右の実写撮り込み画像を比べ異なる箇所を印を付ける。「PGM」用カセットOP価格10万8千円。【IGS/エイブル】No.590



欽拳タッグトーナメント
CG格闘ゲームシリーズ4作目。キャラ2人を交代させながら戦うタッグ方式採用。新技など追加。「システム12」基板OP価格24万8千円。【ナムコ】No.589



消防士・ブレイブファイアーファイターズ
「職ゲー」シリーズ第3弾。火災の消火作業がテーマのCGゲーム。備え付けのボースを肩にさげ振動とともに放水。標準価格197万5千円。【セガ社】No.589



ステッピングステージ
TV音楽ゲーム機。3色のフットスイッチをリズムよく踏んでいく。TVモニター3つを使用し中央画面は実写映像デモ。OP価格158万円。【ジャレコ】No.589

FEBRUARY 15

Game Machine's
Best Hit Games 25■TVゲーム機—ソフトウェア
(VIDEO GAME SOFTWARE)

前回	機種名 (メーカー名)	評価(RATING)
	MODEL (MANUFACTURER)	
1	パワースマッシュ (セガ社NAOMI)	7.30
2	餓狼 - マーク・オブ・ザ・ウルブズ (SNKネオジオ)	7.07
3	ミスタードリラー (ナムコ)	7.00
4	バーチャストライカー 2 バージョン2000 (セガ社NAOMI)	6.56
5	鉄拳タッグトーナメント (ナムコ)	5.86
6	デッド・オブ・アライブ 2 (テクモ)	5.83
7	クレイジータクシー (セガ社NAOMI)	5.56
8	ジョジョの奇妙な冒険 未来への遺産 (カプコン)	5.52
9	ダイナマイトベースボール 99 (セガ社NAOMI)	5.44
10	バーチャストライカー 2 バージョン99 (セガ社)	5.26
11	ハイパービシバシチャンプ (コナミ)	5.20
12	アイドル雀士スーチーパイ III (ジャレコ/セガ社NAOMI)	5.14
13	対戦ホットギミック 3 (彩京)	4.88
14	すくすく大福 (ビデオシステム)	4.77
15	ストリートファイター IIIサードストライク (カプコン)	4.76
16	スパイクアウト・ファイナルエディション (セガ社)	4.75
17	おてなみ拝見 (タイトー/サクセス)	4.73
18	ストライカーズ1999 (彩京)	4.67
19	ストライカーズ1945 II (彩京)	4.64
20	ギャロップレーサー 3 (テクモ)	4.56
21	対戦ホットギミック 快楽天 (彩京)	4.45
22	開運クイズ幸福の旅人 (ナムコ)	4.44
23	スーパーワールドスタジアム 99 (ナムコ)	4.39
24	ザ・キング・オブ・ファイターズ'99 (SNKネオジオ)	4.33
25	バーチャストライカー 2 バージョン98 (セガ社)	4.30

*The Traditional Japanese Games or Japanese Quiz Game, etc

■完成品タイプのTVゲーム機
(DEDICATED VIDEOS)

前回	機種名 (メーカー名)	評価(RATING)
	MODEL (MANUFACTURER)	
1	サンパDEアミーゴ (セガ社)	8.52
2	ブレイブファイヤーファイターズ (セガ社)	7.50
3	ダンスダンスレボリューション・サードミックス (コナミ)	7.68
4	クライシスゾーン (SD/DX)(ナムコ)	7.50
5	ミリオンヒッツ (ナムコ)	7.36
6	スリルドライブ (2P/SD/DX)(コナミ)	7.00
7	サイレントスコープ (コナミ)	6.85
8	ロックンメガセッション (ジャレコ)	6.67
9	ドラムマニア (コナミ)	6.47
10	救急車 (セガ社)	6.33
11	バトルギア (タイトー)	6.19
12	F355 チャレンジ (DX/2P)(セガ社)	6.18
13	ポップンミュージック 3 (コナミ)	6.05
14	タイムクライシス 2 (SD/DX/S)(ナムコ)	6.00
15	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド 2 (DX/UP)(セガ社)	5.96
16	ビートマニアコンプリートミックス (コナミ)	5.92
17	タッチ・デ・ウノー (セガ社)	5.83
18	ビートマニア・フィフスミックス (コナミ)	5.80

■その他アーケードゲーム機 (OTHER ARCADE GAMES)

1	2	3	4	5	6	7
ピュアショット (オムロン)	ストリートスナップ (トワジャパン)	スーパープリクラ21 (アトラス)	ラリーポイント 2 (アイエムエス/アトラス)	デカプリ (アイエムエス)	アートマジック (オムロン)	透明マジック (オムロン)
Pure Shot (Omron)	Street Snap (Towa Japan)	Super Pricla 21 (Atlus)	Rally Point 2 (IMS/Atlus)	Deka-Pri (IMS)	Art Magic (Omron)	Transparent Magic (Omron)
8.70	7.61	6.63	6.00	5.89	5.67	5.63

評価 (RATING) 調査ロケーションの設置機を売上げと人気度から見たランク付けで、各オペレーターの判断によるデータを集計。その平均値を示したもの。数字の意味は10:これ以上ない爆発的な人気と売上げ、9:すばらしい人気と売上げ、8:大変いい人気と売上げ、7:いい人気と売上げ、6:まあいい人気と売上げ、5:平均的なもの、4:平均以下(以下省略)

米国「リプレイ」誌

プレイヤーズ・チョイス

1月号から

アップライト・ビデオ

機種名 (メーカー名)	評価
1 サイレントスコープ (コナミ)	8.56
2 ハウス・オブ・ザ・デッド 2 (セガ社)	8.29
3 インペーション (ミッドウェー)	7.80
4 ウォー・ファイナルアサルト (アタリゲームズ)	7.50
5 ゾンビリベンジ (セガ社)	7.50
6 ハウス・オブ・ザ・デッド (セガ社)	7.30
7 ガントレット・レジェンド (アタリゲームズ)	7.20
8 マキシマムフォース (アタリゲームズ)	7.11
9 サイト4 (アタリゲームズ)	7.08
10 ブリッツ99 (ミッドウェー)	7.08
11 パーチャコップ 2 (セガ社)	7.00
12 エリア51 (アタリゲームズ)	6.87
13 NBAショータム (ミッドウェー)	6.86
14 トーナメント・ゴールデンティール 3Dゴルフ (インクレディブル・テクノロジー)	6.77
15 ワールドシリーズ99 (セガ社)	6.60

デラックス型・ビデオ (シットダウン、コックピット、アーケードアトラクション)

1 タイムクライシス II (ナムコ)	8.60
2 サンフランシスコ・ラッシュ:2049 (アタリゲームズ)	8.46
3 ハイドロサンダー (ミッドウェー)	8.23
4 スターウォーズ・トリロジー (セガ社)	8.08
5 クルージン・ワールド (ミッドウェー)	7.96
6 クレージータクシー (セガ社)	7.87
7 ロストワールド・ジュラシックパーク (セガ社)	7.50
8 アルペンレーサー 2 (ナムコ)	7.40
9 ハーレーダビッドソン (セガ社)	7.33
10 トップスケーター (セガ社)	7.24
11 オフロード・サンダー (ミッドウェー)	7.20
12 トーキーウォーズ (ナムコ)	7.17
13 クルージンUSA (ミッドウェー)	7.10
14 カリフォルニアスピード (アタリゲームズ)	7.09
15 サンフランシスコ・ラッシュ・ザ・ロック (アタリゲームズ)	7.07

ビデオ・ソフトウェア

機種名 (メーカー名)	評価
1 NFLブリッツ2000ゴールドエディション (ミッドウェー)	8.13
2 ストリートファイター3・サードストライク (カプコン)	7.86
3 テクケン [鉄拳] タッグトーナメント (ナムコ)	7.79
4 ゴールドデンティール99 (インクレディブル・テクノロジー)	7.50
5 ソウルキャリバー (ナムコ)	7.15
6 バスタム・アゲイン [バズルボブル 2] (タイトー)	7.00
7 キング・オブ・ファイターズ・ミレニアムバトル (SNKネオジオ)	6.88
8 マーヴルvsカプコン (カプコン)	6.86
9 ポイントブラック 2 [ガンパール] (ナムコ)	6.75
10 ポリスリナー (P&Pマーケティング)	6.74
11 ストライカーズ1945パートIII (彩京/ワールドワイドビデオ)	6.73
12 ライデン [雷電] ファイターズ 2 (セブ開発/ファブテック)	6.72
13 プレヒストリックアイル [原始島] (SNKネオジオ)	6.64
14 ストリートファイター3・セカンドインパクト (カプコン)	6.64
15 バスタム [バズルボブル] EX (タイトー/SNK)	6.57
16 メタルスラッグ 2 (SNKネオジオ)	6.54
17 メタルスラッグ X (SNKネオジオ)	6.54
18 ワールドクラスボウリング (インクレディブル・テクノロジー)	6.53
19 ゴールドデンティール98 (インクレディブル・テクノロジー)	6.52
20 ゴールドデンティール97 (インクレディブル・テクノロジー)	6.52

フリッパー

1 スターウォーズ・エピソード1 (ウィリアムズ)	8.10
2 サウスパーク (セガビンボール)	8.04
3 メディエバル・マッドネス (ウィリアムズ)	7.68
4 アタック・フロム・マーズ (バリー)	7.54
5 モンスターバッシュ (ウィリアムズ)	7.53
6 ハーレーダビッドソン (セガビンボール)	7.53
7 アダムスファミリー (バリー)	7.22

©2000 Replay Magazine (本誌特約) 調査方法は本誌「ベストヒットゲームズ25」と同様だが、アップライト中心の米国市場なので分類など異なる点がある。日本語版にすると当たり機種名、開発メーカー名などの註を加えた。

セガ社「VR水族館」映像を
CS放送に供給

動物専門「ペットTV」に

セガ社は十二月中旬、同社アトラクションなどで開発した「VR水族館」のCG映像を、CS放送「スカイパーフェクトTV」の中の動物専門チャンネル「ペットTV」に供給、一月六日放映を開始すると発表した。

宇多田ヒカルに
年間リクエスト首位

タイマー「X2000」で

タイマーの業務用通信カラオケ「X2000」による九九年の年間(一)月一日〜十二月三十一日までのリクエストランキングは、宇多田ヒカルが一位、二位はGLAY、三位はSPEED、四位はDREAMS COME TRUE、五位は天童よしみ、六位はGLAY、七位はL'Arc~en~Ciel、八位はレベッカ、九位はSomething ELse、十位は鈴木あみ。

タイマー	タイトル	アーティスト
1	Automatic	宇多田ヒカル
2	First Love	宇多田ヒカル
3	Winter again	GLAY
4	Time goes by	Every Little Thing
5	I HAVE NEVER SEEN	安室奈美恵
6	夜空ノムコウ	SMAP
7	ずっと二人で...	GLAY
8	Movin' on without you	宇多田ヒカル
9	LOVEマシーン	モーニング娘
10	White key	鈴木あみ
11	春〜spring〜	Hysteric Blue
12	BE WITH YOU	GLAY
13	White Love	SPEED
14	朝がまた来る	DREAMS COME TRUE
15	珍鳥 (ちんど) 物語	天童よしみ
16	HOWEVER	GLAY
17	HONEY	L'Arc~en~Ciel
18	フレンズ	レベッカ
19	ラストチャンス	Something ELse
20	BE TOGETHER	鈴木あみ

「X2000」99年「アーティスト別ランキング」

アーティスト	タイトル
1 GLAY 15曲	「Winter again」 「ずっと二人で...」 「BE WITH YOU」 「HOWEVER」 「静恋」 「SOUL LOVE」 「カバカバ」 「ここではない、どこか」 「夢を覚める人」 「BELOVED」 「GLAYメドレー2」 「GLAYメドレー」 「pure soul」 「口唇」 「グロリアス」
2 L'Arc~en~Ciel 11曲	「HONEY」 「snow drop」 「HAEVEN'S DRIVE」 「DIVE TO BLUE」 「winter fall」 「flower」 「Driver's High」 「Pieces」 「花葬」 「脱走」 「L'Arc~en~Cielメドレー」
3 Every Little Thing 8曲	「Time goes by」 「Over and Over」 「Someday, someplace」 「Every Little Thingメドレー」 「Dear My Friend」 「For the moment」 「Shapes Of Love」 「NECESSARY」
4 SPEED 7曲	「White Love」 「ALL MY TRUE LOVE」 「Precious Time」 「my graduation」 「ALIVE」 「SPEEDメドレー」 「STEADY」 「hire、上原多香子、Eriko with Crunchは含んでいません」
5 鈴木あみ 6曲	「white key」 「BE TOGETHER」 「alone in my room」 「nothing without you」 「all night long」 「Don't leave me behind」
6 浜崎あゆみ 6曲	「LOVE~Destiny~」 「Depend on you」 「TO BE」 「Boys & Girls」 「LOVE~since 1999~」 「Trust」
7 モーニング娘 5曲	「LOVEマシーン」 「抱いてHOLD ON ME!」 「サマーナイトタウン」 「ふるさと」 「真夏の光線」
8 Kinki Kids 5曲	「フラワー」 「晴子の少年」 「全部だきしめて」 「やめないうて、PURE」 「愛されるより 愛したい」

「飛竜2」の
ゲーム音楽

SMEからCD発売

ルバム同「オリジナル」が、SMEから一月二十一日発売となる。同ゲームのすべてのサウンドトラックは、PS用百円。



開けてみてのお楽しみ
新製品 続々登場!
エラゴ期待!!

→ **SEGA™**

今年も2/25・26のAOU 2000
 アミューズメント・エキスポ セガブースでお会いしましょう。

爆走! 18 WHEELER
 ナオミ EIGHTEEN WHEELER
 エイティーン・ホイラー
 ～アメリカン・プロトラッカー～

NAOMIが作り出す美しいグラフィックにより、大型トレーラーの挙動や操作感覚、交通状況を考えて行う走行など、シミュレーター性も可能な限り再現。慎重に運転を続けるという、これまでのドライビングゲームにはない、新鮮なゲームコンテンツで、幅広いプレイヤーに楽しんでもらう。激走感を再現。ローポジションの操作性に長けたハイクオリティな実演します。

1,580(W)×2,460(D)×2,230(H)mm 479kg AC100V 450W 50インチプロジェクションTV ©SEGA 1999

VIRTUA NBA
 ナオミ VIRTUA NBA
 バーチャ NBA

NBAの29チームの中から好きなチームを選んでプレイ。リアルな本格バスケットボールゲーム登場!

NAOMI搭載なら、リアルな映像で再現された迫力満点の試合会場。今までのゲームとはひと味もふた味も違う激しい選手の動き、臨場感あふれるサウンド、1レバー2タンの簡単操作で、最新のリアルなNBA選手が活躍。"華麗なボールさばき" "見事なパスワーク" "迫力あるタンクシュート" "正確なスリーポイントシュート" 等を見せてくれます。

NAOMI

キーは鏡より強し!!
 かたつてないスリル!
 かたつてない満足感!

アミューズメント業界史上初のキーボード入力ゲーム。全6ステージの進化に富んだストーリー展開に加え、**「時限フェイズ」**イベントで真実を暴く! 何度やっても面白さが続きます。

THE TYPING OF DEAD
 ザ・タイピング・オブ・デッド

820(W)×1,040(D)×1,280(H)mm 130.5kg AC100V 200W 20インチモニター ©SEGA 2000

株式会社 **セガ・エンタープライゼス**

本社3号館 東京都大田区東橋谷2-12-14

札幌 札幌市東区南一条3-2-34
 仙台 仙台市青葉区南2-5-3
 東京 東京都港区南青山5-7-5
 名古屋 名古屋市中区東区社1-18-4
 大阪 大阪市東淀川区東中島5-1-1
 福岡 福岡市東区東区社1-18-4

Kiddie Rides Remain Under Restriction

Unlike video games and electromechanical arcade games, kiddie rides are strictly controlled by the Electrical Appliances Law to ensure electrical safety. Although this law was drastically revised in August 1999, and will be enforced in April 2001 as the new "Electrical Appliances Safety Law", it has been recently revealed that kiddie rides alone will continue to be placed under strict control.

Under the Electrical Appliances Control Law which has been in force since 1936 to prohibit the sale of unsafe electrical appliances, electrical ap-

pliances were classified into (1) those belonging to group A whose manufacturers and importers are obliged to register them, test them at the government's test facilities and are only then allowed to sell those products passing the test, (2) those belonging to group B which are accepted only by notification of business entities concerned, and (3) those which are neither in group A nor B.

As a result of revision of the Enforcement Ordinance in 1997, video games, electromechanical arcade games and amusement slide viewers shifted from group A to Group B. However, kiddie rides were left in group A, on the grounds that the users are children who are not aware of the dangers.

Along with the current revision of the law, amusement slide viewers which are almost non-existent in Japan, were deleted from group B. Video games and electromechanical arcade games are left in group B. As for kiddie rides, however, results of their tests at the testing institutions showed 22 cases of machines being passed and 16 cases rejected during the period 1992-98. Based on this, the government decided that it is not advisable to relax control of kiddie rides.

The law is within the jurisdiction of the Agency of Natural Resources and Energy which belongs to the Ministry of International Trade and Industry. If any impropriety occurs, the Agency negotiates with the industry association concerned. On the occasion of revision of the Enforcement Ordinance in 1997, JAMMA negotiated with the Agency and succeeded in getting video games etc. moved to group B. However, JAMMA did not show

any interest in the current kiddie ride problem.

Moreover, despite the fact that at the Amusement Machine Show (JAMMA Show) held in September 1999, Falgas Industries from Spain illegally exhibited kiddie rides which were neither registered by a business entity nor tested, this impropriety has been left intact. This is a strange situation and it has been reported that at a recent meeting of JAMMA's board of directors, one director claimed that the situation is "utterly abnormal".

AOU Expo '00 Scales Down

The All Nippon Operator Union (AOU) will hold the "AOU Amusement Expo '00" on Makuhari Messe from February 25-26. However, since the scale of the exhibition has dwindled, the show floor space will only be about 2/3 the usual size. This reflects the slump in the coin-op amusement business and means a sharply reduced income for the AOU.

At "AOU Expo '00", 57 companies, down 13.6% from the preceding year, will exhibit their products, etc. at 765 booth units, down 18.4%. The numbers of exhibitors vs. booth units were 67 vs. 960 in 1996, 72 vs. 1,039 in 1997, 67 vs. 1,017 in 1998, and 66 vs. 938 in 1999. Compared with the peak figures in 1997, the number of exhibitors has decreased by 15 (20.8%) and the number of booth units by 274 (26.4%).

On the first day of "AOU Expo '00", mainly those with invitation tickets are admitted. On the second day, even players can enter upon payment of an admission fee. AOU gains income from exhibition fees and invitation ticket prices paid by exhibitors, and admission fees paid by players. These are continuing to decrease.

Sony Wholly Owns SCE

Sony Corp., Tokyo, announced on January 5 that, by converting Sony Music Entertainment (SME) stocks into Sony stocks, it made SME into a fully owned subsidiary. Along with this, Sony Computer Entertainment (SCE) which had been owned by Sony and SME, also became a fully owned subsidiary of Sony.

Sony announced in March 1999 the plan for making SME into a fully owned subsidiary, and SME passed resolution on stock changes at its extraordinary general meeting of stockholders held in November 1999. Although SME's stocks were listed on the Tokyo Stock Exchange (TSE), since it was made into a subsidiary, the listing was abolished on December 28, 1999.

H. Nakayama Promotes New Venture

Hayao Nakayama, president of Amuse-Capital Ltd., will also serve as president of the new company Cavia Inc., Tokyo. Cavia will be established in February 2000 and will be engaged in development of software for home videos, development of coin-op games, operation of arcades, etc.

The following companies will each invest ¥50 million in the new company: Tokuma Books (publisher), Tohoku Shinsha (TV program producer), Nippon Television Network Corporation (TV broadcaster), Mitsubishi Corporation (general trading house), and Amuse-Capital.

Ohira Giken Files For Protection

Ohira Giken Industry Co., Ltd., Iwaimanba, Gifu, filed for protection under the bankruptcy law before the Gifu District Court on December 21. Its debt is estimated at ¥2,034 million.

Ohira Giken is a coin-op manufacturer which was founded in July 1971 and incorporated in March 1973. While being mostly known as a manufacturer of prize games, it also developed the photo sticker machine "Joy Stand". In May 1983, too, it filed for protection with ¥750 million in debt. Thereafter, with permission of the court, Ohira Giken cleared up its debts. Recently, however, it has rapidly fallen into financial difficulties culminating in its bankruptcy.

Game Machine

Editor: Masumi Akagi
 Amusement Press, Inc.

Yachiyo Bldg., 2-2-1,
 Nakazaki-Nishi, Kita-ku,
 Osaka, 530-0015 Japan

faxphone (81) 6-6314-3821

Email: editor@ampress.co.jp

Web site: <http://www.ampress.co.jp/>

© 2000 Amusement Press, Inc.

FILLMORE GAMES FILLMORE GAMES

**! VIDEO GAME PCBS (Used)
 !! DELUXE VIDEOS
 & SIMULATORS (Reconditioned)
 FOR SALE**

Visit our web site for more information
<http://www.pic-internet.or.jp/~fillmore/>
 E-mail: fillmore@pic-internet.or.jp

FILLMORE, INC.
 10-23 Koda 2, Ikeda, Osaka 563-0043, Japan.
 Tel: +81(727)54-2535 Fax: +81(727)54-2522

キャッチ・ザ・ハート

TAITO®



おまたせしました！
「電車GO!」シリーズ最新作いよいよ登場！

電車GO!3

LET'S GO BY TRAIN! 3

- ポイント1 全くの新規路線5路線、13車種。
今作では遂に九州路線（鹿児島本線・篠栗線）を採用。篠栗線ではディーゼル本来の味を十分に再現しています。
- ポイント2 初心者でも気軽に運転を楽しめる「ファミリーモード」と、
熱き電GO!フリークへの挑戦「鉄人モード」を搭載。
「電車GO!3」には新しいゲームモードが2つ追加されました。
- ポイント3 時刻変化を選択して楽しめる「リアルタイムモード」を搭載。
路線選択時に運転時間帯（朝・昼・夕方・夜・リアルタイム）を選べます。
- ポイント4 最新基盤TYPE-ZEROによる鮮明で美しいゲーム画面。
臨場感を追求した演出の数々。
今まで以上に鮮明で美麗なグラフィックによるリアルな映像です。



体育会系?バラエティアクションゲーム

まわすんだー!!

ハンドルをまわすだけで
20種類ものゲームが
できちゃいます!



近日登場



5つの多彩なゲームモード!



近日登場

タイトーSCメダルシリーズを
並べてコーナーを活性化。
誰でも気軽に楽しめる
カンタン操作。
個性やお子さまに大人気の
パプルを採用。
アタリメダルをぶやす事が
できるダラカワッパ機能を
搭載しました。

●サイズ：W470mm×D808mm×H1574mm ●重量：60kg



好評発売中

そらべる? BIG

面白さ満載の
Newスライズマシン!

どちらも省スペース設計
大型景品に対応!
コンティニュー仕様でBIGなインカム

DON DON できる造!

楽しい仕掛け
盛り沢山!



好評発売中

株式会社 タイトー

〒102-8648 東京都千代田区千代田2-5-3 © TAITO CORP. 2000

TAITO HOME PAGE <http://www.taito.co.jp/>GM販売部 / 〒243-0498 神奈川県海老名市下今泉250
TEL.046-235-9510 FAX.046-235-5649

タイトー
G NET
新製品情報!

本格的縦スクロールCGシューティング!
サイヴァリア
3月発売予定!

